

Regulamentul Oficial al Campaniei Educationale „Haila1lamasa!”

Art. 1- Organizatorii si Regulamentul oficial al Campaniei Educationale

- (1) Campania educationala “Haila1lamasa!” (“Campanie”) este organizata si desfasurata de **Edenred Romania**, cu sediul **Calea Serban Voda, nr.133, sector 4, Bucuresti**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5659/09.06.1998, avand Codul Unic de inregistrare 10696741, atribut fiscal RO, reprezentata de domnul Vianney DU PARC, in calitate de Administrator (denumita in continuare “**Organizator**”).
- (2) Participantii la Campania Educationala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”)
- (3) Campania educationala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei educationale.
- (4) Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe www.haila1lamasa.ro / sau prin solicitare telefonica la numărul 021 224 22 70. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Educationale, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe www.haila1lamasa.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.
- (5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2- Teritoriul, logistica si durata de desfasurare a Campaniei

- (1) Campania, constand in distribuirea flyer-elor cu voucher razuibili detasabil inclus, se desfasoara in perioada 18 – 20 mai, 2015, in cadrul cladirilor de birouri mentionate in continuare, iar utilizarea voucherelor se poate face in perioada 18 mai – 12 iunie (doar in zilele lucratoare de luni pana vineri si in intervalul orar precizate mai jos in prezentul Regulament) in reseaua de restaurante Salad Box din Bucuresti.
- (2) Distribuirea flyer-elor cu voucher razuibil este organizata si se desfasoara in urmatoarele cladiri de birouri din Bucuresti:
- Baneasa Business & Technology Park A (Soseaua Bucuresti-Ploiesti 42-44)
 - Sema Parc (Splaiul Independentei)
 - Sky Tower (Calea Floreasca nr. 246c)
- (2) Distribuirea flyer-elor cu voucher razuibil va incepe in data de 18 mai 2015, ora 08:30 a.m., ora Romaniei si se va incheia in data de 20 mai 2015, ora 10:30 a.m., ora Romaniei sau in momentul epuizarii stocului de flyere cu voucher razuibil, in functie de care dintre ele se va produce mai curand.
- (3) In locatiile de distribuire flyere cu voucher razuibil vor fi prezenti promoteri in urmatorul interval orar:

Promoterii distribuitori flyere cu voucher razuibil		
Luni	(18.05.2015)	08:30 - 10:30
Marti	(19.05.2015)	08:30 - 10:30
Miercuri	(20.05.2015)	08:30 - 10:30

- (4) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica.
- (5) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 - Dreptul de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani sau persoană juridică/persoană fizică autorizată care îndeplinește următoarele criterii:

i) este angajată/angajat a firmelor din clădirile de birouri vizate sau au calitatea de vizitatori în clădirile vizate în perioada campaniei.

ii) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului și ai companiilor colaboratoare la această campanie, precum și rudele de gradul întâi ale acestora.

(3) În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică.

(4) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 4 - Mecanismul Campaniei

(1) Organizatorul amplasează promoterii la intrarea în incintele descrise la art. 2 alin. (2).

(2) Toate persoanele care au calitatea de vizitatori sau angajați, în clădirile vizate, vor fi abordați la intrarea în clădire/holul clădirii de către persoanele care împart flyer-urile cu voucher raziubil și detașabil inclus (denumit în continuare "Promoterii") și vor înmâna câte un flyer ce va conține informații despre alimentația sănătoasă și obiceiuri alimentare sănătoase și un card raziubil potențial câștigător al unui voucher de 20 RON valabil în rețeaua de restaurante Salad Box din București, Persoanele care au primit un cardul raziubil trebuie să raziuiască card-ul pentru a descoperi mesajul:

- Câștigător – Câștigă un voucher de 20 RON valabil în rețeaua Salad Box din București doar în perioada campaniei 18 mai – 12 iunie 2015, doar în zilele lucrătoare de luni până vineri și doar în intervalul orar 12:30 – 14:30, doar în restaurantele din București ale rețelei Salad Box

(3) Pentru a intra în posesia premiului participantul trebuie:

- să declare numele și prenumele și alte date conținute de voucher și/sau Procesul verbal (PV) de primire
- să semneze un proces verbal (PV) de primire a premiului în restaurantele din București ale Salad Box
- câștigătorul să completeze, pe verso-ul voucherului, datele de identificare solicitate

(5) După data încetării Campaniei, voucherele raziubile își pierd automat valabilitatea, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

(6) Toate premiile oferite trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizator.

(7) Un participant poate beneficia și utiliza un singur voucher pe toată perioada Campaniei.

Art. 5 – Premiile și acordarea lor

(1) Premiile oferite pentru această campanie sunt:

Nr.crt.	Tip premiu	Cantitate	Valoare unitară (TVA inclus)	Valoare totală (TVA inclus)
1	Voucher Salad Box	300	20 RON	6000 RON

Valoarea totală estimată a premiilor este de 6000 RON (TVA inclus).

- (2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 5 si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie.
- (5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii educationale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor (voucherelor) sau schimbarea acestora cu alte bunuri (cu exceptia utilizarii lor in retea de restaurante Salad Box din Bucuresti) si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (6) Pentru a intra in posesia premiilor (voucherelor), castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (7) Voucherele se vor acorda in limita stocului disponibil si conform mecanismului mentionat la Art. 5.
- (8) Predarea premiilor se va realiza in baza unui proces verbal de predare primire.
- (9) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.
- (10) Voucherele sunt transmisibile, pot fi folosite in retea Salad Box, pentru o singura persoana, in perioada campaniei 18 mai – 12 iunie 2015 inclusiv, doar in zilele lucratoare de luni pana vineri si doar in intervalul 12:30 – 14:30, doar in restaurantele din Bucuresti ale Salad Box.
- (11) Voucherul este valabil pentru o singura persoana. Orice costuri suplimentare, care depasesc valoarea premiului vor fi suportate direct de catre castigatorii, reprezentand spezele acestuia. In masura in care voucherul este utilizat pentru achizitionarea unor bunuri/servicii a caror contravaloare este sub valoarea voucherului, participantii iau la cunostinta si sunt de acord cu faptul ca in aceasta situatie nu se acorda rest.
- (12) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care castigatorii nu pot beneficia de premiu in perioada campaniei datorita incapacitatii determinata de cauze care nu tin de Organizator.

Art. 6 - Incetarea inainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de final a campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunostinta publicului in retea de locatii participante din Bucuresti ale Salad Box inainte de achizitionarea produselor.
- (2) Situatiilor avute in vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
- (3) In situatiile avute in vedere la art. 7, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4).

Art. 7- Litigiile si legea aplicabila

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta in conformitate cu dreptul comun.
- (2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 8 - Taxe

- (1) Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.

Art. 9 - LINIA TELEFONICA

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021 224 22 70** pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania educationala (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat la numarul de telefon **021 224 22 70** de luni pana vineri, intre orele 10:00 - 17:00.

(3) Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 10:00 - 17:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale).

Art. 10 Date personale

(1) Prin participarea la Campania Educationala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie educationala.

(2) Organizatorul, se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participantilor / castigatorilor la Campania Educationala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania educationala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei educationale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia, de la toti participantii: nume si prenume, serie si numar CI, numar telefon, CNP. Prin participarea la Campania educationala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii educationale.

(5) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania educationala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania educationala.

(6) Persoanele vizate de prelucrarea datelor persoane furnizate de acestea beneficiază de drepturile conferite de Legea 677/2001, dupa cum urmeaza:

- dreptul de acces la date - orice persoana vizata are dreptul de a obține, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de operator;
- dreptul de interventie asupra datelor - orice persoana vizata are dreptul de a solicita, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- dreptul de opozitie - persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, din motive intemeiate si legitime, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unor prelucrari sau sa fie dezvaluite unor terti;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei, fara a aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere in domeniu;
- dreptul de a merge in instanta si a cere daune pentru incalcarea drepturilor in baza Legii 677/2001;
- persoana in cauza poate cere, gratuit, in scris, in orice moment, ca datele sale personale sa nu mai fie procesate.

Drepturile persoanelor vizate se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, semnate si datate la sediul social al Organizatorului menționat in prezentul document ori transmiterea unui mesaj prin formularul de contact sau printr-o adresa trimisa la numarul de fax mentionat pe pagina „Contact” a site-ului <http://www.edenred.ro/ro/> . Utilizatorul ori persoanele vizate de prelucrarea Informațiilor inteleg si sunt de acord ca manifestarea dreptului lor de opozitie este echivalent cu imposibilitatea prestarii unora sau tuturor serviciilor asumate de Edenred prin raporturile juridice nascute cu acestia.

Scopurile pentru care vor fi prelucrate datele cu caracter personal constau in desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Art.11 Regulamentul oficial

(1) Regulamentul Campaniei va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, pe microsite-ul campaniei; www.hailalamas.ro intre 18 mai – 12 iunie 2015.

(2) Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei educationale va fi adresata in scris Organizatorului la adresa sediului social specificata in Regulamentul campaniei, in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Prin simpla inscriere si participare la Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta, sunt de acord si vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament de organizare si desfasurare al acestei Campanii.